

So erreichen Sie die
CX Manager & CX Professionals
in Marketing, Sales & Customer Service
der DACH Region



*„Tolles Konzept, interessante Gäste, spannende Beiträge: vielen Dank dafür!!
Ein Muss für alle CX Interessierten im deutschsprachigen Raum.“*

Dr. Heike Langner,
Customer Experience & Customer Journey
DATEV eG



"CX-Talks ist mein aktueller Lieblingspodcast."

Cyrill Luchsinger,
renommierter CX Influencer
in der DACH Region

CX-Talks®

ist der erfolgreichste
deutschsprachige Podcast
für Customer Experience
Management

- 1.200+ Hörern im Monat
- alle 14 Tage neuer Content
- 100+ hochwertige Episoden
- hohe Hörerbindung

Sponsoring

- CX-Talks Sponsor (Werbung)
Native Pre-Roll Ad (60 Sek.)
- Episodensponsor
Dauerhafte Nennung
im Abspann (15 Sek.)

Die definierte Zielgruppe wird erreicht

- 83% Deutschland
- 8% Schweiz
- 6% Österreich
- optimiert für i-CEM Personas
(CX Professionals)
- 55% Männer, 42% Frauen
- 72% zwischen 28 und 44 Jahre
- 26% 45 Jahre+

Spotify Analytics 10/2025

Host von CX-Talks

Peter Pirner
CX-Advisor, CX-Coach
Business Influencer,
Speaker

11.500+ CX Follower auf LinkedIn



CX-Talks

*soll CX-Verantwortlichen helfen,
herausragende CX Experten
kennenzulernen.
Jede Folge soll inspirieren und die
Perspektive erweitern.*



Qualitatives Edutainment - Attraktives Umfeld für Ihre Werbung



Top Gäste: Kerstin Köder (SAP), Uwe Stuhldreier (CMO HUK24), Ralf Strauss (DMV), Maxie Schmidt (Forrester) u.v.m.

Full Service: Podcast Gold und Silber Sponsor (Werbung + Episode)

- Werbung 30 oder 60 Sekunden - Professionell und zurückhaltend (keine Abbrüche)
- Native Sponsoring Ad eingesprochen durch Host
- Wird im Werbezeitraum dynamisch in allen Folgen eingeblendet (Gold am Anfang, Silber am Ende)
- 4 Wochen Slots + Verlängerungsoption
- Reichweite aktuell 300+ Personen aus der CX Professional Zielgruppe je Woche
- Alternativ: Sponsoring einer einzelnen Episode ohne Nennung des Sponsors. Reichweite ca. 500 in 12 Monaten

Inhaltlich ist der Podcast völlig unabhängig. Gast und Thema werden allein durch CX-Talks festgelegt.

Episoden in CX-Talks

- Technologieanbieter und Berater können durch Sponsoring Themen und Gäste bevorzugt platzieren
- Thema und Gast müssen 100% zum Podcast passen (Unabhängigkeit!).
- CX-Talks konzipiert und produziert selbständig die Folge, Artwork, Transkript und LinkedIn Posts.
- Alle Materialien können durch den Sponsor uneingeschränkt im Marketing genutzt werden.

	Gold Sponsor Episode + Spot	Silber Sponsor Episode + Spot
Werbepot (Native Ad)	60 Sek. am Anfang	30 Sek. am Ende
Reichweite (4 Wochen)	1.200+ (+ 500 Episode)	900+ (+ 500 Episode)
Invest netto	2.500 €	2.000 €

Buchung & Fragen
pirner@cx-talks.com
www.cx-talks.com